**Ежегодный региональный доклад**

**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг**

**Ненецкого автономного округа»**

**Введение**

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ненецкого автономного округа» подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее – Стандарт).

Подготовка настоящего Доклада осуществлена Департаментом финансов и экономики Ненецкого автономного округа с участием федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации и общественных объединений предпринимателей в соответствии с Примерным планом ежегодного регионального доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации», разработанным Федеральной антимонопольной службой.

В доклад включены данные ТОФС государственной статистики по Ненецкому автономному округу и Федеральной налоговой службы.

Цели и задачи Ненецкого автономного округа в области развития конкуренции:

создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Ненецкого автономного округа.

1. Состояние конкурентной среды в Ненецком автономном округе:

1.1. Структурные показатели состояние конкуренции в Ненецком автономном округе:

Количество хозяйствующих субъектов находится на стабильном уровне.

**Количество хозяйствующих субъектов в Ненецком автономном округе**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| всего | 1979 | 2043 | 2108 | 2042 | 2049 |
| на 1000 чел. населения | 47,00 | 48,18 | 49,25 | 47,46 | 47,21 |

**Количество новых предприятий, зарегистрированных на территории**

**Ненецкого автономного округа**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2014** | **2015** |
| всего | 92 | 79 | 95 |
| на 1000 чел. населения | 2,14 | 1,83 | 2,18 |

**Количество государственных и муниципальных предприятий всего**

|   | **на 01.01.2011** | **на 01.01.2012** | **на 01.01.2013** | **на 01.01.2014** | **на 01.01.2015** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | 297 | 297 | 288 | 287 | 294 |
| Государственные предприятия | 71 | 71 | 89 | 89 | 92 |
| Муниципальные предприятия | 226 | 226 | 199 | 198 | 202 |

**Распределение числа государственных и муниципальных предприятий**

**по видам экономической деятельности**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **на 01.01.2010** | **на 01.01.2011** | **на 01.01.2012** |
| Всего | 346 | 342 | 346 |
| из них организации с основным видом деятельности: |  |  |  |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 2 | 2 | 3 |
| рыболовство, рыбоводство | 1 | 1 | 1 |
| добыча полезных ископаемых | 3 | 3 | 2 |
| в том числе: |  |  |  |
| добыча топливно-энергетических полезных ископаемых | 2 | 2 | 1 |
| добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических | 1 | 1 | 1 |
| обрабатывающие производства | 3 | 2 | 3 |
| из них: |  |  |  |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 1 | 1 | 1 |
| текстильное и швейное производство | - | - | - |
| обработка древесины и производство изделий из дерева | 1 | - | - |
| целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 1 | 1 | 2 |
| химическое производство | - | - | - |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | - | - | - |
| производство прочих неметаллических минеральных продуктов | - | - | - |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | - | - | - |
| производство машин и оборудования | - | - |  |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | - | - | - |
| производство транспортных средств и оборудования | - | - | - |
| прочие производства | - | - | - |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 6 | - | 10 |
| из них производство, передача и распределение электроэнергии,газа, пара и горячей воды | 6 |  |  |
| строительство | 2 | 5 | 6 |
| оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 3 | 3 | 2 |
| в том числе: |  |  |  |
| торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт | 1 | 1 | - |
| оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 1 | 1 | 1 |
| розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования | 1 | 1 | 1 |
| гостиницы и рестораны | - | - | - |
| транспорт и связь | 10 | 9 | 9 |
| из них связь | 2 | 2 | 2 |
| финансовая деятельность | 4 | 4 | 3 |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 19 | 18 | 19 |
| из них: |  |  |  |
| управление эксплуатацией жилого фонда | 5 | 5 | 5 |
| научные исследования и разработки | 1 | 1 | 1 |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование | 104 | 101 | 102 |
| образование | 101 | 96 | 93 |
| здравоохранение и предоставление социальных услуг | 29 | 29 | 30 |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 59 | 62 | 63 |
| из них деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта | 47 | 50 | 51 |

1.2. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

Опрос хозяйствующих субъектов в соответствии со Стандартом не проводился.

Вместе с тем, при проведении встреч с предпринимателями, проведении заседаний Координационного совета по развитию инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории Ненецкого автономного округа обсуждались вопросы развития конкуренции.

В рамках опросов хозяйствующих субъектов о состоянии конкуренции выявлены отдельные сферы, в которых государственные учреждения Ненецкого автономного округа особо остро конкурируют с предпринимателями.

В настоящее время ведется проработка решений для обеспечения «здоровой» конкуренции между государственными учреждениями и предпринимателями.

Наиболее конкурентными респонденты считают рынок продовольственных товаров и автомобильных перевозок, наименее конкурентными рынок предоставления услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, услуг по доступу в сеть Интернет.

1.3. Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия и т.д.);

1.4. Оценка с использование имеющихся данных международных рейтингов (рейтинг Всемирного экономического форума, рейтинг Всемирного банка Doing Business in Russia» и др.), характеризующих состояние конкуренции в Ненецком автономном округе.

1.5. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых рынках Ненецкого автономного округа.

В результате мониторинга выявлены следующие экономические и административные барьеры входа на рынок:

1. Ограниченная доступность финансовых ресурсов;
2. Транспортные ограничения в связи с отсутствием круглогодичного транспортного сообщения Ненецкого автономного округа с другими субъектами Российской Федерации;
3. Недостаточность оборотных средств, капитальных вложений.

Рынок туристических услуг в округе динамично развивается. Туристические услуги оказывают как государственные, так и частные организации. Вместе с тем, конкуренция на данном рынке на данный момент недостаточно развита. Органами исполнительной власти округа ведется планомерная работа по поддержке внебюджетных организаций, оказывающих услуги в сфере туризма. Среди экономических барьеров входа на данный рынок можно отметить необходимость осуществления значительных первоначальных вложений при длительных сроках окупаемости.

Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта характеризуется высокой долей государственных предприятий. Вопрос конкуренции между государственными и частными организациями на данном рынке стоит наиболее остро. Предприниматели отмечают необъективность и несоразмерность цен на услуги государственных учреждений. Экономическим барьером для входа на данный рынок также является необходимость значительных первоначальных вложений как на оборудование так и на приобретение (строительство, аренду) помещений.

В 2015 году развитие конкуренции отмечено на рынках услуг дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей. Появляются группы временного пребывания, творческие студии и классы по подготовке детей к школе. В 2015 году государственную поддержку получил проект частного детского сада. Открытие частного детского сада планируется на сентябрь 2016 года.

В настоящее время рынки дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей являются рынками с недостаточно развитой конкуренцией.

Рынок медицинских услуг характеризуется преобладающим количеством государственных учреждений, вместе с тем в 2015 году на территории округа появились частные медицинские учреждения. В настоящее время рынок медицинских услуг характеризуется неразвитой конкуренцией.

В сфере оказания платных медицинских услуг развитой конкуренцией характеризуется рынок оказания стоматологических услуг населению, созданы частные стоматологические кабинеты.

Рынок услуг в сфере культуры также характеризуется высокой долей государственных учреждений (дома культуры, клубы и др.), вместе с тем в регионе присутствуют частные организации, предоставляющие услуги в области культуры.

Высокой степенью конкуренции можно охарактеризовать рынок предоставления жилищно-коммунальных услуг. В 2015 году на территории Ненецкого автономного округа действуют 17 управляющих компаний, обслуживающих 626 многоквартирных домов.

Развитой конкуренцией характеризуется рынок розничной торговли. Сетевая торговля создает дополнительные возможности для расширения рынка, повышается прозрачность торговых операций, увеличиваются налоговые поступления, внедряются современные технологии.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом характеризуется различной степенью конкуренции. Рынок автобусных перевозок монополизирован муниципальным унитарным предприятием. Вместе с тем, высокой конкуренцией характеризуется рынок такси, на котором представлены лишь частные организации и индивидуальные предприниматели.

Услуги связи на территории Ненецкого автономного округа представляются различными операторами. Сотовая связь представлена операторами «большой тройки», что характеризует конкурентную ситуацию на данном рынке как развитую. Рынок предоставления доступа в сеть «Интернет» характеризуется не достаточно развитой конкуренцией, в данном случае наибольшую долю рынка имеет ПАО «Ростелеком», также услуги доступа в сеть «Интернет» предоставляет одна государственная и одна частная компания.

В области социальной политики конкуренция в округе не развита. Услуги по социальному обслуживанию граждан на территории Ненецкого автономного округа предоставляют государственные учреждения. Социальными услугами охвачена большая часть населения округа. На данном рынке присутствует теневая часть (сиделки для людей с ограниченными возможностями, уход за больными и престарелыми и др.).

2. Деятельность органов исполнительной власти Ненецкого автономного округа по развитию конкуренции

2.1. Итоги реализации мероприятий по развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта.

Исполнительным органом государственной власти, уполномоченным на развитие конкуренции в Ненецком автономном округе, является Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа.

Данное полномочие возложено на Департамент в соответствии с положением, утвержденным постановлением Администрации НАО
от 28.11.2014 № 464-п.

Вопросы содействия развитию конкуренции рассматриваются на заседаниях Координационного совета по развитию инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории Ненецкого автономного округа, утвержденного постановлением губернатора Ненецкого автономного округа от 26.05.2014 № 35-пг (в ред. постановления губернатора Ненецкого автономного округа от 03.02.2015 № 10-пг).

Координационный совет осуществляет функции:

по разработке предложений по решению вопросов по совершенствованию нормативной правовой базы Ненецкого автономного округа, регулирующей инвестиционную и предпринимательскую деятельность, развитие конкуренции, а также политику в области государственно-частного партнерства;

рассмотрение проекта приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции с обоснованием их выбора;

рассмотрение проекта дорожной карты по содействию развитию конкуренции в Ненецком автономном округе, информации о выполнении мероприятий, предусмотренных дорожной картой;

рассмотрение результатов независимого мониторинга состояния и развития конкурентной среды Ненецкого автономного округа;

рассмотрение и одобрение доклада "Состояние и развитие конкурентной среды Ненецкого автономного округа" исполнительного органа государственной власти Ненецкого автономного округа, уполномоченного в сфере содействия развитию конкуренции.

На заседании Координационного совета в феврале 2015 года рассмотрен вопрос «О Стандарте и приоритетных направлениях развития конкуренции в Ненецком автономном округе (проекты развития, развитие конкуренции во внебюджетной сфере)».

Создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Ненецкого автономного округа (постановление губернатора Ненецкого автономного округа
от 25 августа 2014 г. № 51-пг).

Целью деятельности Межотраслевого совета является доведение до сведения Управления по государственному регулированию цен (тарифов) Ненецкого автономного округа и субъектов естественных монополий позиции потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий (далее - потребители), достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей.

Информация о деятельности Межотраслевого совета размещается в соответствующем разделе портала органов государственной власти ненецкого автономного округа (http://ugrct.adm-nao.ru/dlya-grazhdan/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-neneckogo- avtonomnog/), где размещаются необходимые документы.

На официальном сайте Департамента финансов и экономики Ненецкого автономного округа размещен баннер «Конкуренция», позволяющий перейти в соответствующий раздел на инвестиционном портале Ненецкого автономного округа (<http://invest.adm-nao.ru/konkurencia/>).

В данном разделе размещается информация об исполнении положений Стандарта.

Подготовлен проект распоряжения губернатора Ненецкого автономного округа «Об отдельных вопросах внедрения на территории Ненецкого автономного округа Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», а также проект постановления губернатора Ненецкого автономного округа «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ненецком автономном округе».

2.2. Итоги реализации иных мероприятий (кроме мероприятий Стандарта): региональных «дорожных карт», государственных целевых программ по развитию конкуренции, либо включающие меры по развитию конкуренции (в случае наличия таких «дорожных карт» и программ).

В Ненецком автономном округе реализуется государственная программа «Развитие предпринимательской деятельности в Ненецком автономном округе». Одним из мероприятий данной программы является предоставление грантов начинающим предпринимателям. При рассмотрении вопросов предоставления грантов учитывается состояние конкуренции в Ненецком автономном округе. Так, в 2015 году гранты на создание бизнеса получили предприниматели, организующие частный детский сад, клининговую компанию, предприниматели, предоставляющие услуги по дополнительному образованию детей и осуществляющие деятельность в сферах культуры и туризма. Поддержку в вышеуказанных сферах получили 6 предпринимателей, на общую сумму 3,5 млн. рублей.

2.3. Оценка эффективности реализованных системных мер по развитию конкуренции.

Одним из способов формирования конкуренции и поддержки предпринимательства является доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к государственным закупкам.

По итогам работы за 2015 год в Ненецком автономном округе проведено 2640 конкурентных закупочных процедур на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд на общую сумму 6,1 млрд. рублей. Из них с предоставлением преимуществ субъектам малого предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям - 1282 (49%) на общую сумму 1079 млн. рублей (18%).

По результатам закупочных процедур фактическая доля объема закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в общем объеме закупок в Ненецком автономном округе составила 973,7 млн. рублей или 16%.

С представителями малого бизнеса, зарегистрированными в Ненецком автономном округе, в отчётном периоде заключено 306 государственных и муниципальных контрактов на общую сумму 213,9 млн. рублей, в том числе 215 контрактов на сумму 150,1 млн. рублей по результатам закупок, объявленных для СМП и СОНКО, 91 контракт на сумму 63,8 млн. рублей по закупкам, проведенным на общих основаниях, без предоставления соответствующих преференций.

Объем окружного государственного заказа, предусмотренный к выполнению субподрядными организациями из числа СМП и СОНКО в рамках заключенных контрактов определен в размере не менее 245,8 млн. рублей (предварительные данные).

Следует отметить, что по результатам четырёх крупных окружных закупок на выполнение ремонтно-строительных работ и содержание автомобильных дорог на территории округа государственные контракты заключены с ГУП НАО «Нарьян-Мардорремстрой» (г. Нарьян-Мар). В рамках исполнения этих контрактов предусмотрено обязательное привлечение к выполнению работ субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций на общую сумму не менее 192,9 млн. рублей. Данные обстоятельства, с учётом специфики выполняемых работ, можно рассматривать в качестве дополнительной меры поддержки субъектов малого предпринимательства Ненецкого автономного округа.

В целом по региону при осуществлении государственных и муниципальных закупок соблюдаются необходимые показатели объема предоставляемых преимуществ субъектам малого предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям, при этом отмечается тенденция к увеличению такого объема.

2.4. Примеры эффективных действий региональных органов власти по развитию конкуренции.

Одним из способов развития конкуренции является содействие молодым предпринимателям в создании организаций на рынках со слабо развитой конкуренцией. В 2015 году при принятии решения о выдаче гранта учитывалось состояние конкуренции на рынке. Как было сказано выше, гранты получили предприниматели, организующие частный детский сад, клининговую компанию, предприниматели, предоставляющие услуги по дополнительному образованию детей и осуществляющие деятельность в сферах культуры и туризма.

3. Деятельность органов местного самоуправления Ненецкого автономного округа по развитию конкуренции за отчетный период (в случае, если муниципальные органы власти осуществляли значимые действия в этом направлении).

Органы местного самоуправления принимают необходимое участие в развитии конкуренции на территории муниципальных образований.

4. Выводы и планируемые действия

Реализация Стандарта на территории Ненецкого автономного округа не завершена. В связи с чем, необходимо проводится комплекс мероприятий по завершению реализации стандарта, в том числе утверждение приоритетных и социально значимых рынков, разработке дорожной карты, разработанной на основе анализа результатов мониторинга, дальнейшее развитие механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В срок до 1 июня 2016 года будут проведены необходимые мероприятия для формирования дорожной карты развития конкуренции в Ненецком автономном округе.