**АО «Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа»**

**Итоги 2019 года**

**Центр поддержки экспорта**

***Общие сведения***

С 2019 года в регионе реализуется три национальных проекта, касающихся внешнеэкономической деятельность и экспорта: «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Экспорт продукции АПК». С целью реализации данных проектов в конце марта 2019 года на базе АО «Центр развития бизнеса НАО» создан Центр поддержки экспорта (далее – ЦПЭ) – структурное подразделение, основной задачей которого является вывод предприятий малого и среднего бизнеса Ненецкого автономного округа на зарубежные рынки.

28 июня 2019 года между ДФЭ НАО и АО «ЦРБ НАО» заключено соглашение   
№ 01-08/28 «О предоставлении субсидии в целях финансового обеспечения затрат   
на реализацию мероприятий по созданию и развитию Центра поддержки экспорта».   
В рамках данного соглашения на реализацию мероприятий ЦПЭ в 2019 году   
из федерального бюджета выделено 19 517,9 тыс. рублей.

Штатная численность ЦПЭ в 2019 году составляла 2 человека (руководитель   
и ведущий менеджер), с 2020 года планируется увеличить численность до 3 человек (+ведущий менеджер).

***Оказываемые услуги***

С открытием ЦПЭ предпринимателей округа стали доступны следующие услуги:

1) информирование и консультирование по вопросам экспортной деятельности,   
в том числе посредством привлечения сторонних экспертов (услуга предоставляется бесплатно)

2) организация конференций, форумов и иных публичных мероприятий по тематике экспортной деятельности, а также проведение семинаров, вебинаров, мастер-классов   
и других информационно-образовательных мероприятий (услуга предоставляется бесплатно)

3) перевод на иностранные языки технической документации, рекламной продукции и адаптация упаковки продукции (услуга предоставляется бесплатно)

4) создание и (или) модернизация сайта, в том числе на иностранном языке (услуга предоставляется на условиях софинансирования, 80% стоимости покрывает ЦПЭ, 20% - оплачивает субъект МСП)

5) содействие в проведении маркетинговых исследований (услуга предоставляется на условиях софинансирования, 80% стоимости покрывает ЦПЭ, 20% - оплачивает субъект МСП)

6) экспертиза и сопровождение экспортного контракта (услуга предоставляется на условиях софинансирования, 80% стоимости покрывает ЦПЭ, 20% - оплачивает субъект МСП)

7) содействие в приведении товаров (работ, услуг) в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (сертификация, стандартизация, лицензирование, необходимые разрешения) (услуга предоставляется на условиях софинансирования, 80% стоимости покрывает ЦПЭ, 20% - оплачивает субъект МСП)

8) содействие в поиске и подборе иностранного партнера (услуга предоставляется бесплатно)

9) формирование коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (услуга предоставляется бесплатно)

10) содействие в размещении на международных электронных торговых площадках (услуга предоставляется бесплатно)

11) содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности (услуга предоставляется на условиях софинансирования, 80% стоимости покрывает ЦПЭ, 20% - оплачивает субъект МСП)

12) организация участия в международных и межрегиональных бизнес-миссиях (услуга предоставляется бесплатно)

13) организация реверсных бизнес-миссий (Центр поддержки экспорта организует прием иностранных партнеров на территории Ненецкого автономного округа, услуга предоставляется бесплатно)

14) организация участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за ее пределами (услуга предоставляется бесплатно)

Подробная информация о получателях услуг ЦПЭ представлена в соответствующем реестре. К наиболее крупным услугам (мероприятиям) можно отнести следующее:

1. проведено 2 круглых стола по темам «Экспорт продукции северного оленеводства и других традиционных промыслов» и «Определение точек роста экспорта Ненецкого автономного округа. Экспорт туристических услуг»;
2. проведен семинар на тему «Поиск зарубежных заказчиков. Построение эффективной системы продаж на международных рынках»
3. организовано участие предпринимателей округа, в формате коллективного стенда, на международных выставочных мероприятиях «Expo-Russia Vietnam 2019» и «ПетерFood»;
4. предоставлена услуга по сертификации товара (оленьи шкуры) СПК «Путь Ильича».

***Показатели эффективности***

На федеральном уровне перед регионом в части развития экспорта установлено   
3 показателя. Один показатель основной «Количество субъектов МСП заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ», по нему оценивают деятельность региона и ЦПЭ, в частности. Два дополнительных показателя, влияют только на оценку деятельности команды ЦПЭ: «Количество субъектов МСП (уникальных) получивших услуги ЦПЭ» и «Объем поддержанного экспорта субъектов МСП» (данный показатель является производной из первого показателя).

«Количество субъектов МСП заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ». На 2019 год плановое значение данного показателя составляет «1». Результатом деятельности в 2019 году стало заключение окружными предпринимателями   
2 экспортных контрактов при участии ЦПЭ. СПК Колхоз «Ижемский оленевод» заключил контракт на поставку оленьих шкур с «Lapin Nahka Oy» (Finland), а ООО «Красный город» с «Sun Smile Travel» (Вьетнам) в сфере туристических услуг.

«Количество субъектов МСП (уникальных) получивших услуги ЦПЭ». На 2019 год плановое значение данного показателя составляет «35», фактическое значение показателя составило «38».

«Объем поддержанного экспорта субъектов МСП». На 2019 год плановое значение данного показателя установлено на уровне 100 тыс. долларов США, фактическое значение показателя составило 178,6 тыс. долларов США.

Таким образом, все показатели, установленные перед ЦПЭ в 2019 году, достигнуты и успешно защищены перед комиссией РЭЦ (протокол защиты №4 от 16.12.2019   
в г. Рязани).

Помимо вышеуказанного, одной из задач в 2019 году стало формирование пула потенциальных экспортеров в округе и популяризация экспортной деятельности. Данная задача по большей части выполнена, но будет продолжена и в следующем году.

**Центр кластерного развития**

1. **Оказание 46 маркетинговых услуг**

- в рамках данного направления согласно новому законодательству в 2019 году проведён аудит окружных гостиниц, по итогам которого присвоены «звезды» классности. Проведены информационные туры в округ в рамках проекта «Серебряное ожерелье», и проекта «MAMA Russia». В рамках проекта «Сделано в НАО» разработан фирменный стиль интернет площадки, магазинов, а также совместно с участником кластера разработана и внедрена фирменная упаковка продукции «Сделано в НАО». Участникам кластера разработаны логотипы, бренды, проведены маркетинговые исследования для продвижения турпродукта, а также разработана новая печатная продукция. В рамках реализации проекта Арктической моды, для 3 участников кластера разработаны коллекции, которые в последующим были впервые представлены на Маковской недели моды 2019. По направлению развития гастрономического туризма разработана концепция проведения ежегодного гастрономического фестиваля «Tundra», проведены мероприятия по поиску и восстановлению национальной кухни, совместно с участником кластера проведено мероприятие по продвижению северной кухни. Представителям ресторанного бизнеса оказаны услуги по разработке и внедрению дизайн проектов по бронированию предметов интерьера. Для участника инновационного кластера информационных технологий проведена сертификация по стандарту JPM. По инициативе резидента туристического кластера центром оказана поддержка в организации и проведении фестиваля Корюшки в п. Индига.

1. **Проведение обучающих мероприятий.**

- проведено 11 обучающих мероприятий, включающих в себя круглые столы, семинары, вебинары с целью обучения участников кластера и их сотрудников по таким темам как «Основы предпринимательской деятельности. Туризм», «Событийный туризм. Календарь событий», «Кейтеринг», «Сувенирная продукция. Современные тенденции».

1. **Организация бизнес миссий.**

- в 2019 году для участников инновационного кластера информационных технологий и туристско-рекреационного кластера организовано 4 бизнес миссии по итогам, которых участники обменялись опытом переработки субпродуктов из оленины, достигли соглашений о дальнейшем сотрудничестве в области телемедицины.

1. **Организация и проведение выставочных мероприятий.**

**-** в2019 году проведено 11 выставочных мероприятия. Включающих в себя 5 региональных выставок под брендом «Сделано в НАО» на крупных мероприятиях как «Буран Дей 2019», «Семенхат Мерета» и 6 отраслевых выставочных мероприятий таких как "Маргаритинская Ярмарка", «Российская гастрономическая неделя в Армении», "Охота и рыболовство на Руси", «Ладья», «Московская Неделя моды», «Рождественская Ярмарка в Калининграде».

1. **Проведение информационных компаний**

**-** врамках данного направления 12 участником оказана услуга по проведению информационных компаний. По итогам оказания услуги резиденты кластера опубликованы в печатных изданиях таких как «National Geographic Traveler», «Profi. Travel», «Достояние севера» и «Гастрономический журнал».

**Центр компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров на территории Ненецкого автономного округа**

* проведен круглый стол для на тему «Лучшие практики в сфере сельскохозяйственной кооперации» с приглашением опытного спикера. Участие приняли 11 представителей сферы производства и переработки сельскохозяйственной продукции.
* проведен выезд в село Коткино с представителями Департамента ПР и АПК НАО, с целью консультирования населения по мерам поддержки субъектов, работающих в сфере сельского хозяйства и проверка эффективности работы получателей государственной поддержки.
* Оказана помощь в написании бизнес-планов, сборе и оформлении документов 4 заявителям на грант «Агростартап», трое из которых получили данную поддержку.
* оказаны консультации различного характера субъектам МСП и желающим начать бизнес в сфере СХ. Разбивка по количеству и направлениям в таблице. Общее число консультаций 64.

**Центр поддержки предпринимательства**

1. ***Общие сведения о деятельности ЦПП***

В соответствии с положением о центре поддержки предпринимательства АО «Центр развития бизнеса НАО» (приказ от 01.03.2018 № 11/2-О) задачами ЦПП являются:

1. Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Популяризация предпринимательства и начала собственного дела.

Решение поставленных задач осуществляется путем оказания услуг физическим лицам, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по направлению деятельности ЦПП.

Услуги ЦПП, оказываемые в 2019 году **на безвозмездной основе**:

* консультации специалистов ЦПП (ФЛ/ИП/ЮЛ);
* консультации сторонних специалистов по правовым и бухгалтерским вопросам (ФЛ/ИП/ЮЛ);
* организация и проведение мероприятий по популяризации предпринимательства: форумы, тренинги, круглые столы (ФЛ/ИП/ЮЛ);
* организация и проведение образовательных программ (ФЛ/ИП/ ЮЛ).
* организация участия СМСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ (ИП/ЮЛ).

Услуги ЦПП, оказываемые в 2019 году **на условиях софинансирования** со стороны СМСП:

* организация информационных компаний для СМСП (ИП/ ЮЛ), 15%;
* проведение сертификации СМСП (ИП/ ЮЛ), 5%.

1. ***Сведения о результатах деятельности ЦПП за 2019 году***

Расходы на реализацию мероприятий ЦПП в 2019 году (оказание услуг), за счет средств субсидии, представлены в Таблице № 1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Таблица № 1. |
| № п/п | Направление  расходования средств | Факт,  тыс. руб. |
| 1 | Консультации сторонних экспертов | 500,0 |
| 2 | Организация информационных компаний для СМСП | 1 550,0 |
| 3 | Проведение сертификации СМСП | 417,1 |
| 4 | Организация и проведение мероприятий по популяризации предпринимательства (форумы тренинги, круглые столы, программа обучения) | 5 589,0 |
| 5 | Организация участия СМСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ | 1 419,4 |
|  | **ИТОГО:** | **9 475,5** |

Сведения о количестве услуг ЦПП, оказанных в 2019 году, с разбивкой по группам получателей представлена в Таблице № 2, показатели эффективности по соглашению в Таблице № 3.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Таблица № 2. «Услуги ЦПП в 2019 г» | | | |
| №  п/п | Услуги ЦПП  (мероприятия) | Количество услуг ЦПП в 2019 г. (участников мероприятия), ед. | | |
| всего | в том числе | |
| СМСП | физ. лицам |
| 1 | Консультации сотрудников ЦПП | 371 | 269 | 102 |
| 2 | Консультации сторонних экспертов | 192 | 192 |  |
| 3 | Организация информационных компаний для СМСП | 10 | 20 |  |
| 4 | Проведение сертификации СМСП | 13 | 6 |  |
| 5 | Форумы, круглые столы, тренинги, программа обучения | 519 | 310 | 209 |
| 6 | Организация участия СМСП в выставочно- ярмарочных мероприятиях на территории РФ | 6 | 6 |  |
| **7** | **Уникальных получателей услуг ЦПП в 2019 году** | **713** | **410** | **303** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Таблица № 3. КПЭ по Соглашению 2019 | | | | |
| №  п/п | Показатель | Единица измерения | 2019 год (факт) |
| 1 | Количество услуг ЦПП, предоставленных субъектам МСП и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности | единиц | 1463 |
| 2 | Количество субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПП | единиц | 410 |
| 3 | Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, воспользовавшихся услугами ЦПП | единиц | 303 |
| 4 | Количество созданных субъектов МСП из числа физических лиц, воспользовавшихся услугами ЦПП | единиц | 42 |