**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ по деятельности АО «Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа» за 2018 год**

**Отчет о деятельности центра кластерного развития**

01 марта 2018 года на базе АО «Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа» (далее – АО «ЦРБ НАО») создан центр кластерного развития.

***1. Направления деятельности:***

1.1. Создание и развитие региональных кластеров

Основание создания: предоставление субсидии из средств ФБ в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.02.2018 № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»

1.2. Специализированная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами

Основание создания: подпункт «а» пункта 3 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 05.12.2016 № Пр-2347-ГС, распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р (Целевая модель «Эффективность деятельности специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами»)

1.3. Региональный центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации. Центр компетенций является одним из ключевых объектов инфраструктуры развития сельскохозяйственной кооперации, основными задачами которого является информационно-консультационная и методологическая помощь кооперативам и крестьянским (фермерским) хозяйствам, сопровождение их при подготовке бизнес-планов и технико-экономических обоснований, заявок на получение субсидий из федерального и регионального бюджетов, организация и проведение семинаров и сессий, консультирование по использованию сервисов портала бизнес-навигатора, разработанного АО «Корпорация «МСП».

В целях реализации возложенных задач Центр кластерного развития осуществляет взаимодействие с сельхозтоваропроизводителями, АО «Корпорация «МСП»», исполнительными органами государственной власти Ненецкого АО, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, с органами местного самоуправления муниципальных образований Ненецкого АО, общественными и иными организациями и гражданами.

Основание создания: пункт 4 перечня поручений Президента РФ от 12.03.2018 № Пр-529

В 2019 году центр кластерного развития планируется наделить функционалом по развитию экспорта.

***1.1. Создание и развитие региональных кластеров***

***Финансирование:***

Для реализации мероприятий центра кластерного развития привлечены средства федерального бюджета в размере 9,7 млн. рублей, также на эти цели предусмотрено софинансирование из средств окружного бюджета в размере 5,9 млн. рублей. (Соглашение между Министерством экономического развития Российской Федерации и Администрацией Ненецкого автономного округа от 12.02.2018 № 139-09-2018-032).

***1.1.1. Туристско-рекреационный кластер:***

Целью создания регионального туристско-рекреационного кластера является формирование точки роста и повышение конкурентоспособности региональной экономики путем поддержания и развития конкурентных преимуществ туристского сектора, формирования комплексного туристического продукта и предоставления потребителям услуг внутреннего и въездного туризма и отдыха на основе организации территориально локализованных взаимосвязанных организаций и учреждений бизнеса, органов власти, культуры, образования.

Формирование туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа обусловлено наличием на территории региона разнообразных туристско-рекреационных ресурсов и организаций индустрии туризма, которые способны скоординировать свою деятельность по созданию и продвижению туристского продукта на внутрироссийский и международный рынки.

Специалистами центра кластерного развития проведены индивидуальные встречи с субъектами предпринимательской деятельности туристской сферы и сопутствующих услуг.

К участию в региональном туристско-рекреационном кластере привлечено более 44 организаций, из них 36 субъектов малого и среднего предпринимательства, включая: туристские организации, объекты размещения туристов, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, питание, строительство, рекреационные и прочие услуги.

Создан совет кластера, который согласовывает мероприятия, рассматривает и одобряет (отклоняет) заявки участников кластера на реализацию направлений сметы, утвержденной Департаментом финансов и экономики Ненецкого автономного округа.

Деятельность центра кластерного развития стартовала с проведения в рамках майской Недели предпринимательства Ненецкого автономного округа установочной стратегической сессии «Создание туристско-рекреационного кластера в Ненецком автономном округе».

На сессию были приглашены предприниматели и представители органов государственной власти и организаций, причастные к развитию туристической отрасли в регионе. В мероприятии приняли участие представители более 50 организаций, из них 32 субъекта малого и среднего предпринимательства.

Кроме этого, в рамках майской Недели предпринимательства в Ненецком аграрно-экономическом техникуме прошла молодежная стратегическая сессия на тему: «Создание туристско-рекреационного кластера в Ненецком автономном округе».

Участие в мероприятии приняли более 60 студентов, представляющих все региональные профессиональные образовательные организации.

Представители региональной молодежи определяли смыслы территории по пяти чувствам.

В целях Развития сельского туризма в округе и оценки туристического потенциала региона в сельских населенных пунктах округа (Нельмин-Нос, Красное, Тельвиска) проведены круглые столы на темы «Новые направления развития туризма в НАО» и «Проблематика развития туризма в НАО».

По результатам проведенных выездов определено, что продвижение Нельмин-Носа можно акцентировать на этносе, традиционных видах деятельности, оленеводстве и истории семейно-родовых общин, которые могут быть выделены в навигационные и информационные стенды.

Разработаны концепции развития поселка Нельмин-Нос, села Тельвиска, и Пустозерского городища в рамках развития туристической отрасли в регионе, а также разработка навигации для данных населенных пунктов.

Сформирован совместный кластерный продукт «Групповой тур в Ненецкий автономными округ», который включает в себя посещение музеев, Пустозерска – первого города в Арктике, спортивную рыбалку, а также гастрономических объектов региона. Осуществляется его продвижение при участии РООО «ОПОРА РОССИИ» через зарубежные представительства организации.

В июле 2018 года центр кластерного развития организовал выпуск телепередач в федеральных СМИ (телеканал МИР-24) о дне оленя и 5 причинах посетить Ненецкий автономный округ, а также статьи в журнале National geographic о Ненецком автономном округе.

Центр кластерного развития активно занимается разработкой следующих направлений развития туристической отрасли региона:

«Деловой туризм»,

«Гастрономический туризм»,

«Экспедиционный и рыболовно-охотничий туризм»,

«Групповой тур в Ненецкий автономный округ».

По указанным направлениям ведется разработка бизнес-планов, включающих концепции их развития в регионе.

На территории Ненецкого автономного округа расположено пустозерское городище. Пустозерск – первый русский город в Арктике, место паломничества старообрядцев. Объект является брендом региона и центр кластерного развития занимается его продвижением: подготовлен видеоряд об экологической тропе и презентация, включающая историю, исчезнувшего города.

В 2018 году Пустозерским музеем проведена исследовательская работа по восстановлению рецептов Нижнепечерской кухни.

Гастрономический туризм стал основным направлением в 2018 году.

Центр кластерного развития совместно с представителями ресторанного бизнеса – участниками туристско-рекреационного кластера принял участие в презентации кулинарной книги. Рестораны выбрали наиболее интересные блюда для их введения в основное меню.

Разработана концепция переформатирования деятельности ресторана («Фрегат»), который будет позиционировать Пустозерск и пустозерскую кухню в г. Нарьян-Маре, запланировано введение нового меню, которое отработано с щеф-поваром, специализирующимся на северной кухне, из г. Москва, а также стилизован зал, сшита униформа в стиле пустозерских костюмов 17 вв. для персонала.

В октябре 2018 года один из окружных ресторанов принял участие в гастрономической выставке в Греции, где были представлены элементы пустозерской и ненецкой кухни.

В рамках развития гастрономического туризма центром кластерного развития совместно с центром поддержки предпринимательства организовано участие представителей 3 ресторанов в гастрономической выставке «Пир». Участники узнали о трендах в развитии гастрономического туризма, приняли участие в семинарах и круглых столах на указанную тему, а также обменялись опытом с крупными рестораторами Москвы.

По результатам поездки, один из ресторанов города («Заполярная столица») в 2019 году планирует сориентироваться на северной кухне, в целях реализации данного мероприятия центр кластерного развития планирует организовать стажировку представителей ресторана в г. Москва.

С 10 по 16 сентября центром кластерного развития проведена Первая туристическая неделя в НАО, в рамках которой организованы семинары, круглые столы, в том числе:

1. конференция «Серебряное ожерелье России: развитие круизного туризма»;
2. тренинг «Основы предпринимательской деятельности» для народных мастеров;
3. семинар «Сервис в туризме. Гостиничный бизнес. Ресторанный бизнес»;
4. круглый стол «Городская среда как необходимое пространственное условие развития туризма: улица Смидовича»;
5. региональная upgrade-лаборатория по теме совершенствования мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере туризма»;
6. семинар «Кластеры и их роль в развитии и обеспечении конкурентоспособности региона. Межрегиональные проекты»;
7. выставка–ярмарка изделий местных производителей «Сделано в НАО»;
8. семинар «Организация цепочки взаимодействия между предприятиями кластера и брендирование внутрикластерного продукта»;
9. ВКС с представителями Роспатента;
10. выезд в Пустозерск в рамках разработки концепции его развития.

В общей сложности в мероприятиях приняли участие более 100 участников, из них более 60 субъектов МСП (35 участников кластера).

Первая туристическая неделя в НАО подытожена проведением круглого стола «Создание кооперационных связей между участниками кластера», а также командообразующим мероприятием для участников кластера – АВТОТУР «Приключение туристов в Нарьян-Маре», в котором приняли участие представители более 50 региональных организаций, включая предпринимателей. Мероприятие посвящено международному дню туризма, который проводится 27 сентября, по его итогам участникам кластера вручены благодарственные письма АО «ЦРБ НАО» за активное участие в развитии туризма в регионе.

Результатом проведения мероприятия стало сплочение коллектива, повышение кооперационных связей между участниками кластера. Планируется продолжить успешный опыт и далее.

28 и 29 сентября 2018 года проведен семинар на тему «Управление проектами: разработка нацпроекта по развитию предпринимательской деятельности в Ненецком автономном округе», в мероприятии приняло участие 10 участников кластера.

Результатом двухдневной плодотворной работы стал проект документа, разработанный совместно бизнесом и властью. Нацпроект по развитию предпринимательской деятельности в Ненецком автономном округе включит в себя видение окружных властей и предложения представителей бизнес-сообщества.

20 и 21 декабря 2018 года в регионе прошли Дни инноваций, в рамках которых центром кластерного развития организовано проведение семинара «Развитие инновационной инфраструктуры в Ненецком АО». В нем приняли участие 10 участников кластера.

Также, в рамках развития туризма центр кластерного развития ведет работу по развитию рынка сувенирной продукции. В первую очередь – это участие народных мастеров в выставках и ярмарках, проводимых на территории Российской Федерации.

Центр кластерного развития оказал ООО «Заполярный олень», планирующему заниматься глубокой переработкой продукции северного оленеводства содействие в подготовке документов для получения гранта на создание собственного бизнеса в рамках государственной программы Ненецкого автономного округа «Развитие предпринимательской деятельности в Ненецком автономном округе». В декабре 2018 года проведена стажировка в ЯНАО по указанной теме и заключено соглашение о сотрудничестве с Союзом оленеводов ЯНАО.

Кроме того, для предприятия разработана концепция позиционирования и фирменный стиль.

В августе-сентябре 2018 года центром кластерного развития организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства – участников туристско-рекреационного кластера, в выставочных мероприятиях:

1) Первая Туристская неделя регионов России «ТУРНЕДЕЛЯ-2018».

В период с 16 по 19 августа 2018 года региональный предприниматель Ангелина Ардеева и представитель центра кластерного развития приняли участие в выставке.

На мероприятии предприниматель презентовала гостям туристско-рекреационные ресурсы Ненецкого автономного округа: маршруты, туристские базы, достопримечательности, культурные и природные объекты, национальные традиции, гастрономические особенности региона.

В рамках выставки также прошла демонстрация возможностей туристских поездок, формирования моды на туризм в регионах России в познавательных, развлекательных и оздоровительных целях.

Участниками выставки стали туроператоры, курортные комплексы, гостиницы, поставщики туристических услуг и услуг смежных отраслей, агентские сети, заповедники.

По результатам выставки совместно с компанией ООО «Красный город» ведутся переговоры с немецким туроператорм по вопросу приема в округе туристических групп из Германии.

2) Международная выставка «Охота и рыболовство на Руси».

В период с 6 по 9 сентября 2018 года региональный предприниматель Личутин Федор и представитель центра кластерного развития приняли участие в выставке.

Участниками выставки стали туроператоры, крупные журналы по охоте и рыбалке, туристы.

По результатам выставки предприниматель нашел партнеров и клиентов (принял группу в количестве 5 человек).

3) 24-ая Международная Туристская Выставка «ОТДЫХ-2018».

В период с 11 по 13 сентября 2018 года в Москве состоялась выставка «ОТДЫХ-2018», где приняли участие региональные компании ООО «Красный город» (региональный туроператор) и ООО «Электронные сервисы» (смарт-туризм), представители центра кластерного развития, а также ГБУ НАО «Центр арктического туризма».

Участниками выставки стали туроператоры, поставщики туристических услуг и услуг смежных отраслей.

По результатам выставки ГБУ НАО «Центр арктического туризма» заключен контракт с компанией «Баск», а также ведутся переговоры о приеме на территории округа испаноговорящих туристов (подготовка программы и вип-маршрутов).

4) Маргаритинская ярмарка.

Состоялась с 20 по 24 сентября 2018 года в Архангельске. В выставке приняли участие 3 предпринимателя-производителя сувенирной продукции.

По результатам выставки предприниматели расширили круг клиентов и заключили договоры на производство продукции из оленьей шкуры (бурки, подвески).

5) С 22 по 23 ноября 2018 года Организовано участие 2 предпринимателей в Международной туристической выставке в г. Сочи.

6) С 19 по 23 декабря 2018 года организовано участие производителя сувенирной продукции в выставке «Ладья» в г. Москва.

7) 16 декабря 2018 года организовано участие предпринимателя в съезде дедов морозов в Ханты-Мансийском АО.

8) Организовано участие ресторана-музея «Тиманъ» в гастрономической неделе в Греции.

9) 12 декабря 2018 года организована и проведена рождественская выставка «Сделано в НАО», в которой приняли участие 10 участников кластера.

Также, центром кластерного развития ведется работа по проведению информационных кампаний для участников кластера. В 2018 году запланировано 7 кампаний.

В ноябре-декабре 2018 года планируется проведение 3 семинаров для участников кластера на темы выбора своей ниши, брэндинга и инноваций.

В рамках работы центра кластерного развития в 2018 году разработаны:

1) программа деятельности кластера, которая отразила в себе перспективы и механизмы развития туризма в регионе (ТЗ программы согласовано с участниками кластера);

2) туристическая карта города, которую планируется использовать в городских кафе;

3) бренд туристско-рекреационного кластера;

4) проведен ребрендинг логотипа «Сделано в НАО», а также ведется работа по его регистрации;

5) сайт туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа, где размещается информация об участниках кластера и мероприятиях центра кластерного развития.

По итогам деятельности центра кластерного развития 17 декабря 2018 года проведена отчетная стратегическая сессия, где представлены все проекты, реализованные в 2018 году.

***1.1.2. IT-кластер***

Центр кластерного развития ведет подготовку к созданию в 2019 году IT-кластера.

На сегодняшний день проведен ряд встреч с потенциальными участниками IT-кластера. Также получены консультации от региональных центров кластерного развития, где созданы и успешно работают IT-кластеры.

Ведется разработка стратегии развития IT-кластера.

**Отчет о деятельности центра поддержки предпринимательства
АО «Центр развития бизнеса НАО» за 2018 год**

1. ***Общие сведения о деятельности ЦПП***

В 2018 году штатная численность работников ЦПП составляла 4 шт. ед., в т.ч. руководитель (1 ед.), главный консультант (2 ед.), ведущий консультант (1 ед.).

Финансовое обеспечение деятельности ЦПП в 2018 году осуществлялось за счет собственных средств АО «Центр развития бизнеса НАО», а также за счет субсидии из окружного бюджета в рамках реализации государственной программы Ненецкого автономного округа «Развитие предпринимательской деятельности в Ненецком автономном округе» в соответствии с соглашением о предоставлении из окружного бюджета субсидий на создание и (или) развитие организаций, относящихся к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства от 27.04.2018 № 01-08/17, заключенным с ДФиЭ НАО.

В соответствии с положением о центре поддержки предпринимательства АО «Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа»
(приказ от 01.03.2018 № 11/2-О) задачами ЦПП являются:

1. Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Популяризация предпринимательства и начала собственного дела.

Решение поставленных задач осуществляется путем оказания услуг физическим лицам, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по направлению деятельности ЦПП.

Услуги ЦПП, оказываемые в 2018 году **на безвозмездной основе**:

* консультации (ФЗ/ИП/ЮЛ);
* организация и проведение мероприятий по популяризации предпринимательства: форум, конференция, круглые столы (ФЗ/ИП/ЮЛ);
* организация программ повышения квалификации для работников ЦПП и СМСП (ИП/ ЮЛ).

Услуги ЦПП, оказываемые в 2018 году **на условиях софинансирования** со стороны СМСП:

* организация информационных компаний для СМСП (ИП/ ЮЛ);
* проведение сертификации СМСП (ИП/ ЮЛ);
* организация межрегиональных бизнес-миссий (ИП/ ЮЛ);
* организация участия СМСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ (ИП/ЮЛ).

Расходы на содержание ЦПП и реализацию мероприятий ЦПП в 2018 году (оказание услуг), за счет всех источников финансирования, представлены
в Таблице № 1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Таблица № 1. |
| № п/п | Направление расходования средств | План, тыс. руб. | Факт, тыс. руб. | Отклонение от плана, % |
| 1. | Текущее содержание ЦПП (оплата труда, отчисления, ОС, ЖКХ, командировки и пр.) | 5 140,6 | 4 932,0 | -4% |
| 2. | Продвижение информации об услугах ЦПП (ролики, буклеты, статья и пр.) | 210,0 | 210,0 | 0% |
| 3. | Организация информационных компаний для СМСП | 515,0 | 515,0 | 0% |
| 4. | Проведение сертификации СМСП | 944,8 | 944,8 | 0% |
| 5. | Организация и проведение мероприятий по популяризации предпринимательства (форум, конференция, круглые столы) | 3 129,1 | 3 129,1 | 0% |
| 6. | Организация программ повышения квалификации для работников ЦПП и СМСП | 400,0 | 410,0 | 3% |
| 7. | Организация межрегиональных бизнес-миссий | 355,0 | 355,0 | 0% |
| 8. | Организация участия СМСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ | 1 527,9 | 1 527,9 | 0% |
|  | **ИТОГО:** | **12 222,4** | **12 023,8** | **0%** |

1. ***Сведения о результатах деятельности ЦПП за 2018 году***

Сведения о количестве услуг ЦПП, оказанных в 2018 году, с разбивкой по группам получателей представлена в Таблице № 2.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | Таблица № 2 |
| № п/п | Услуги ЦПП (мероприятия) | Количество услуг ЦПП (участников мероприятия), ед. |
| всего | в том числе |
| СМСП | физ. лицам |
| 1 | Консультации | 371 | 269 | 102 |
| 2 | Организация информационных компаний для СМСП | 10 | 10 |  |
| 3 | Проведение сертификации СМСП | 13 | 13 |  |
| 3.1. | в том числеклассификация гостиниц | 5 | 5 |  |
| 3.2. | внедрение и сертификация процедур ХАССП | 8 | 8 |  |
| 4 | Организация и проведение мероприятий по популяризации предпринимательства (форум, конференция, круглые столы и пр.) | 469 | 323 | 146 |
| 4.1. | в том числебизнес-форум «Создаем будущее» (в т.ч. 7 круглых столов) | 403 | 260 | 143 |
| 4.2. | туристическая конференция | 35 | 35 |  |
| 4.3. | отдельные мероприятия (2 круглых стола и 1 тренинг) | 31 | 28 | 3 |
| 5 | Организация программ повышения квалификации для работников ЦПП и СМСП | 26 | 26 |  |
| 5.1. | в том числепрограмма Русской школы управления «Управление маркетингом и продажами» | 19 | 19 |  |
| 5.2. | программа Русской школы управления «Финансовый анализ бизнеса» | 7 | 7 |  |
| 6 | Организация межрегиональных бизнес-миссий | 6 | 6 |  |
| 6.1. | в том числег. Петрозаводск | 2 | 2 |  |
| 6.2. | г. Москва | 3 | 3 |  |
| 6.3. | г. Санкт-Петербург | 1 | 1 |  |
| 7 | Организация участия СМСП в выставочно- ярмарочных мероприятиях на территории РФ | 8 | 8 |  |
| 7.1. | в том числевыставка туристической продукции в г. Сочи | 3 | 3 |  |
| 7.2. | Маргаритинская ярмарка в г. Архангельск | 1 | 1 |  |
| 7.3 | XV международная выставка-ярмарка «Новогодний подарок» в г. Санкт-Петербург  | 3 | 3 |  |
| 7.4 | выставка-ярмарка «Фестиваль народных мастеров и художников России», г. Сочи | 1 | 1 |  |
| **8** | **Уникальных получателей услуг ЦПП в 2018 году** | 342 | 219 | 123 |

Сведения о резидентах бизнес-инкубатора АО «Центр развития бизнеса НАО» по состоянию на 31.12.2018 представлены в Таблице № 4.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Таблица № 4 |
| **№ каб.** | **Площадь (м2)** | **Резидент** | **Занятая площадь** |
| 1 | 7,5 | ИП Ладыкин Сергей Юрьевич | 7,5 |
| 2 | 24,3 |   |  |
| 3 | 6,2 |   |  |
| 4 | 24,9 | ИП Ладыкин Сергей Юрьевич | 24,9 |
| 5 | 22,7 | ООО "КИНДЕРБУМ" | 22,7 |
| 6 | 15,8 | ООО "Клининговая компания "Чистота Сервис" | 15,8 |
| 7 | 12,4 | ИП Регаловский Алексей Константинович | 12,4 |
| 9 | 9,9 | ООО "ПромСтрой" | 9,9 |
| 10 | 20,3 | ООО "Сервис НАО"  | 20,6 |
| 11 | 8,7 | ИП Солодягина Елена Петровна | 8,7 |
| 13 | 10,9 | ООО "Сервис НАО"  | 10,9 |
|  |  | **Площадь, занятая резидентами БИ:** | **133,4** |
|  |  | **Всего площадь БИ:** | **163,6** |
|   |   | Доля площади, занимаемая резидентами БИ, от общей площади БИ | 81,5% |

**Отчет о работе отдела по управлению проектами в 2018 году**

***Организационно-информационная деятельность***

Проведение семинара для творческой молодежи на форуме «Тельвиска-АРТ»

Помощь в подготовке проектов на межрегиональные конкурсы:

- Северный форум (Мультипликационная студия);

- Лучший социальный проект года (ООО «НМ-Вижн» (iLooK оптика), ИП Тарасов (Салон «Николь»)

- Заметки в социальных сетях по проектному управлению

***Обучающие мероприятия***

Организация и проведение тренингов по программе Корпорации МСП для граждан и действующих предпринимателей:

Всего 8 тренингов с охватом 92 человек. В результате участия в тренингах 8 участников смогли организовать собственное дело.

Проведение 2 обучающих семинаров для граждан, состоящих на учете в Центре занятости (охват 16 человек).

Проведение 4 обучающих семинаров (встреч) для учащихся образовательных организаций НАО

Проведение 2 обучающих семинаров для школьников (подготовка к региональному чемпионату World Skills Russia)

Участие во встречах с предпринимателями сел округа посредством видеоконференцсвязи (3 встречи).

***Работа над идеями и проектами***

- Добыча и переработка торфа

- производство сорбентов

- Агропромпарк

- Глубокая переработка оленины

- Упаковка молока

***Работа с предпринимателями***

- Развлекательный центр (Проблема с помещением)

- Кофейня «Вилли Вуд»

- Проекты в рамках одного окна: Развитие малой авиации общего назначения,

- ООО «Минеральные воды Заполярья» (проблема с назначением земли), составление концепции сбыта минеральной воды (основная работа по сбыту планируется в течение 2019 года);

- Содействие в подготовке документов для участия в конкурсе грантов ИП Белорусов Павел Дмитриевич, содействие в налаживании сбыта продукции (ветеринарное заключение, транспортировка);

- Содействие в подготовке проекта ИП Нецвитай Екатерина Сергеевна (бассейны);

- Содействие в открытии автомастерской ИП Кулыжкин Сергей Викторович;

- Содействие в подготовке проекта и участию в конкурсе грантов ИП Янчев Никита Александрович;

- Содействие в подготовке проекта и участию в конкурсе грантов ИП Уткина Нина Владимировна.

- Работа над проектом организации по организации мини-фермы в п. Красное для ИП Левчакова Любовь Дмитриевна (продолжается в 2019 году)

- Работа над проектом по производству снеков (закусок) из рыбы частиковых пород ИП Чебыкин Денис Николаевич (продолжается в 2019 году)

- Работа над проектом Упаковка рыбной продукции ИП Юматова Гульзеда Сергеевна (реализация приостановлена предпринимателем до весны 2019 года).

**Отчет о работе по направлению – лизинговые услуги**

**Информация по заключенным договорам лизинга АО "Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа" на 31.12.2016г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество заключенных договоров, шт. | Сумма заключенных договоров, руб. | Сумма лизингового портфеля, руб. |
| 13 | 137 206 895,55 | 229 456 053,29 |

**Информация по заключенным договорам лизинга АО "Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа" на 31.12.2017г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество заключенных договоров, шт. | Сумма заключенных договоров, руб. | Сумма лизингового портфеля, руб. |
| 27 | 184 912 365,94 | 265 689 980,66 |

**Информация по заключенным договорам лизинга АО "Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа" на 31.12.2018г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество заключенных договоров, шт. | Сумма заключенных договоров, руб. | Сумма лизингового портфеля, руб. | Просроченная задолженность, руб., в т.ч. |
| 16 | 77 173 025,03 | 201 621 324,93 | 69 334 920,00- ГУП НАО "Нарьян-Мардорремстрой" 28 494 344;- ООО «Нарьян-Марское АТП» 14 053 778;- ООО «Компания Севергеолдобыча» 3 177 707;- Коопхоз ЕРВ 2 205 431;- ООО «ННК строй» 1 256 670;- ООО «Минеральные воды ЗАПОЛЯРЬЯ» 1 137 507;- ООО «Дары Севера» 808 529;- прочие (ИП, ООО) 18 200 954  |

В 2018 году было принято от Клиентов 16 заявок на лизинг, все заявки рассмотрены и удовлетворены в полном объеме, отказов по заявкам не было.

**Плановые показатели на 2019 год.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Прирост портфеля лизинговых услуг | % | 0,26 |
| Количество заключенных договоров лизинга  | шт. | 16 |
| Уровень просроченной задолженности по лизингу | % | 16,86 |

**Информация по заключенным договорам займа АО "Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа" на 31.12.2017г.**

|  |  |
| --- | --- |
| Количество заключенных договоров, шт. | Сумма заключенных договоров, руб. |
| 8 | 52 358 421,58 |

**Информация по заключенным договорам займа АО "Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа" на 31.12.2018г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество заключенных договоров, шт. | Сумма заключенных договоров, руб. | Просроченная задолженность, руб., в т.ч. |
| 7 | 113 897 599,34 | 56 318 009,00- ГУП НАО "Нарьян-Мардорремстрой" 16 598 775;- АО «Нарьян-Марстрой» 32 500 000;- ЗАО «Каюр» 3 250 000;- прочие (ИП, ООО) 3 969 234 |

**Плановые показатели на 2019 год.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество заключенных договоров займов  | шт. | 6 |
| Уровень просроченной задолженности по займам | % | 31,0 |

**Отчет по направлению – информационная политики**

В 2018 году Центр развития бизнеса НАО стал активно применять бренд-стратегию и продвигать свои услуги кроме сайта еще на социальных платформах (ВКонтакте, Фейсбук и Инстаграм), СМИ (ТВ и радио).

***Фирменный стиль «Мой бизнес»***

Согласно брендбуку от Минэкономразвития России и АО «Деловая среда», Центр развития бизнеса НАО начал использовать единый фирменный стиль «Мой бизнес» не только в помещениях, наружной рекламе, печатной продукции (брошюры, визитки, плакаты), но и сделал дизайн социальных сетей.

***Видеоматериалы и анимационные ролики***

ВКонтакте, на сайте, Инстаграме и Фейсбуке было опубликовано 73 видеоролика.

***«Сторис» в Инстаграм***

Для увеличения охвата и привлечения большего числа подписчиков (аудитории) Центр развития бизнеса НАО в апреле этого года вышел в Инстаграм. Помимо текстовых и видео публикаций ЦРБ НАО готовит сторис. С апреля вышло 116 сторис. Подписано участников — 217.

***Таргетинг ВКонтакте и сайт***

В этом году ЦРБ НАО в социальных сетях запустил таргетированную рекламу. В связи с этим увеличилось количество подписчиков и охвата до 1007 подписчиков, а сайт увеличился почти на 4000 подписчиков рассылки. В группе ВКонтакте с 1 января по 31 декабря 3 772 лайка, было опубликовано 551 запись, 226 143 — общий просмотр всех публикаций и видео материалов, 52 комментария от подписчиков.

***Публикации о ЦРБ в других изданиях***

Тесное сотрудничество с НАО24 позволило написать и опубликовать про деятельность ЦРБ НАО 64 публикации, материалы в Няръяна вындер.